

ردیف	عنوان طرح تحقیقاتی	حوزه کاری
۱	ارائه الگویی برای تعیین چرخه عمر محصولات بانکی در بانک حکمت ایرانیان	امور بازاریابی
۲	ارائه مدل موثر بر موفقیت فروش خدمات نوین به مشتریان توسط کارکنان شعب بانک حکمت ایرانیان	امور بازاریابی
۳	تدوین برنامه بازاریابی مناسبی (Event Marketing) برای خدمات بانک حکمت ایرانیان	امور بازاریابی
۴	ارائه مدل کارآمد و موثر تبلیغاتی برای بانک حکمت ایرانیان	امور بازاریابی
۵	ارائه مدل کارآمد طراحی و پیاده سازی باشگاه مشتریان در بانک حکمت ایرانیان و نقش آن در حفظ و وفادار نمودن مشتریان فعلی و جذب مشتریان جدید	امور بازاریابی
۶	شناسایی نیازها و انتظارات بانکی کودک و نوجوان و طراحی ابزارهای تمایز رقابتی و خدمات نوین بانکی ویژه آنها در بانک حکمت ایرانیان	امور بازاریابی
۷	شناسایی نیازهای بانکی گروههای خاص کارکنان ارتش و طراحی خدمات بانکی ویژه آنها در بانک حکمت ایرانیان	امور بازاریابی
۸	شناسایی قابلیت‌های بازار forex برای بانک حکمت ایرانیان و ارائه راهکارهای عملی جهت پیاده سازی آن	امور بازاریابی
۹	طراحی و استقرار نظام ارائه خدمات و محصولات جدید در بانک حکمت ایرانیان	امور بازاریابی
۱۰	طراحی و تدوین استراتژی های تبلیغات و بازاریابی بانک حکمت ایرانیان با نگاه به آینده	امور بازاریابی
۱۱	روشهای تدوین مدل کسب و کار بانکداری اصناف و نحوه پیاده سازی آن در بانک حکمت ایرانیان	امور بازاریابی
۱۲	روشهای تدوین مدل کسب و کار بانکداری اختصاصی و نحوه پیاده سازی آن در بانک حکمت ایرانیان	امور بازاریابی
۱۳	آسیب شناسی علل بروز تخلف در برخی از کارکنان و ارائه راهکارهای اجرایی برای کاهش آن در بانک حکمت ایرانیان	امور بازرسی
۱۴	بررسی خدمات E-Voucher روز دنیا و ارائه راهکار برای راهاندازی سرویس‌های مشابه در بانک حکمت ایرانیان	امور بانکداری الکترونیک
۱۵	پروژه تدوین فرآیند تجاری سازی خدمات نوین بانکی در بانک حکمت ایرانیان	امور بانکداری الکترونیک
۱۶	بررسی و ارائه راهکارها جهت توسعه خدمات بین المللی بانک حکمت ایرانیان	امور بین الملل
۱۷	شناسایی فرصتهای سرمایه گذاری بانک حکمت ایرانیان در خارج از کشور	امور بین الملل
۱۸	بررسی تطبیقی جایگاه روابط عمومی بانک حکمت ایرانیان در نظام بانکی ایران و آسیب شناسی فعالیت آن به تفکیک استانها	امور روابط عمومی
۱۹	طراحی و استقرار نظام بهینه تبلیغات در بانک حکمت ایرانیان	امور روابط عمومی
۲۰	آسیب شناسی فعالیتهای روابط عمومی بانک حکمت ایرانیان در استانها و ارائه راهکارهای اجرایی برای ارتقاء آن	امور روابط عمومی
۲۱	روش پیاده سازی بازل ۲ در بانک حکمت ایرانیان	امور ریسک
۲۲	روشهای تدوین مدل کسب و کار بانکداری سرمایه ای و نحوه پیاده سازی آن در بانک حکمت ایرانیان	امور سرمایه گذاری
۲۳	طراحی مدل کارآمد ایجاد مدیریت مشارکتی در بانک حکمت ایرانیان و راههای افزایش مشارکت کارکنان در فرآیند تصمیم گیری	امور سرمایه های انسانی
۲۴	طراحی مدل کارآمد کاربردی کردن آموزشهای نیروی انسانی بانک حکمت ایرانیان	امور سرمایه های انسانی
۲۵	طراحی مدل کارآمد کارآمد پیاده سازی سیستم رفاهی کارکنان بانک حکمت ایرانیان	امور سرمایه های انسانی
۲۶	طراحی مدل کارآمد پیاده سازی سیستم جذب و استخدام کارکنان بانک حکمت ایرانیان	امور سرمایه های انسانی
۲۷	بررسی شکاف مابین منابع و مصارف در مدیریت شعب بانک حکمت ایرانیان در استان و ارائه راهکارهای کاهش، تعدیل و انطباق آن	امور شعب
۲۸	ارائه مدل کارآمد در بازمهندسی فرآیندهای بانک حکمت ایرانیان	امور طرح و برنامه
۲۹	مستندسازی و مهندسی مجدد فرآیندهای عملیاتی بانک حکمت ایرانیان در بخش صف و ستاد	امور طرح و برنامه
۳۰	مهندسی مجدد فرآیندهای نظام پیشنهادات بانک حکمت ایرانیان	امور طرح و برنامه
۳۱	ساز و کار پیاده سازی مدیریت تحول در بانک حکمت ایرانیان	امور طرح و برنامه
۳۲	طراحی مدل SOC بومی در بانک حکمت ایرانیان با توجه به ابعاد ساختاری (نیروی انسانی)، فرایندی و سیستمی	امور فناوری اطلاعات
۳۳	نقش واحد NOC در ارائه خدمات ۷ در ۲۴ و ارائه راهکار مناسب (مطالعه موردی بانک حکمت ایرانیان)	امور فناوری اطلاعات
۳۴	ارائه مدل کارآمد در تامین و پیاده سازی نرم افزار هوش تجاری BI در بانک حکمت ایرانیان	امور فناوری اطلاعات
۳۵	ارائه مدل‌های کارآمد در محاسبه هزینه و فایده طرح ها، محصولات و خدمات بانک حکمت ایرانیان	امور مالی
۳۶	راهکارهای ارائه تسهیلات مشتریان با ریسک حداقلی	اعتبارات
۳۷	تدوین استراتژیک رقابت بخش اعتبارات بانک حکمت ایرانیان با سایر رقبای بانک (ایجاد الگوی مزیت برای حوزه اعتبارات)	اعتبارات
۳۸	اعتبار سنجی مشتریان حقوقی با محوریت بانکداری شرکتی	اعتبارات
۳۹	اندازه گیری میزان اعتبار دهی بهینه بانک، با توجه به ساختار مالی بانک در راستای رشد و توسعه بانک	اعتبارات
۴۰	تغییر استراتژی تسهیلات بانک حکمت ایرانیان (شناسایی بازارهای جدید اعتباری)	اعتبارات
۴۱	بررسی انواع کارمزد های خدمات بانکی در حوزه اعتباری و شیوه اجرایی آن	اعتبارات
۴۲	بررسی تشکیل پرونده های گروهی تسهیلات و اعطای الکترونیکی تسهیلات	اعتبارات
۴۳	شیوه های اجرای صدور کارتهای اعتباری با محوریت الزامات قانونی و بانکی	اعتبارات