

عناوین اولویت های پژوهشی سال ۱۳۹۵

ردیف	عنوان
۱	مطالعه الگوهای تعیین نرخ سود حساب مرکز و امکان سنجی پیاده سازی آن
۲	بررسی راهکارهای ارائه خدمات اختصاصی به سرمایه گذاران خارجی
۳	شناسائی نیازها و فرصت های جدید بازارهای هدف بانک (بررسی کلیه اجزاء بازار، فعالان و مشاغل بازار هدف، حجم گردش مالی، حجم صادرات و واردات، پیش بینی چشم انداز کسب و کار، پراکندگی جغرافیایی و ...)
۴	طراحی سیستم ارزیابی عملکرد ارکان بازاریابی بانک تجارت
۵	تجزیه و تحلیل مشتریان و پیش بینی زمان خروج آن ها از بانک با استفاده از روش های داده کاوی
۶	بررسی و آسیب شناسی تمرکز تسهیلات بانک و مطالعه چشم انداز صنایع هدف تسهیلات
۷	پتانسیل سنجی و بخش بندی SMEها (بنگاه های کوچک و متوسط) در راستای انتخاب به عنوان بازارهای هدف احتمالی در بانک تجارت
۸	بررسی روش های تامین مالی بین المللی و پیاده سازی آن در بانک
۹	آسیب شناسی چابکی سازمانی در بانک تجارت و ارائه راهکارهای بهبود
۱۰	توسعه و بهبود در روش های ارتباطات درون سازمانی و مشارکت منابع انسانی
۱۱	طراحی مدل جامع و بومی شده اقتصاد مقاومتی در بانک تجارت