

علاوه بر اولویت های ذکر شده این امکان وجود دارد که دانشجویان بتوانند موضوعاتی هم راستا با اهداف، مأموریت ها و سیاست های بانک دی و یا موضوعات بدیع و کاربردی با محوریت مسائل پولی، بانکی، اقتصادی، مالی، حسابداری، اعتبار سنجی، مشتریان، سرمایه گذاری و ... ارائه دهند.

ردیف	حوزه بانکداری اسلامی
۱	طراحی و ارایه الگوی جامع ارزیابی عملکرد بانک ها در حوزه بانکداری اسلامی
۲	مطالعه و بررسی راهکارهای نهادینه سازی و تعمیق فرهنگ بانکداری اسلامی
۳	بررسی تطبیقی عملیات بانکداری اسلامی در ایران و سایر کشور ها با تاکید بر کشور های اسلامی
۴	شناسایی و تحلیل خلاء های قانونی و حقوقی در راستای تحقق بانکداری اسلامی در بازار پولی و بانکی کشور
۵	تجزیه و تحلیل آراء و نظریات فقهی در حوزه بانکداری اسلامی
۶	بررسی مزایا و ظرفیت های عقود اسلامی (مراجعه، استصناع، خرید دین و...) در مقایسه با سایر عقود بانکی
۷	بررسی چگونگی برقراری شرایط رقابتی و خصوصی سازی در بانکها با توجه به رعایت اصول اسلامی
۸	بررسی تطبیقی الگوهای بازاریابی در نظام بانکداری اسلامی
حوزه اقتصاد مقاومتی	
۱	شناسایی عوامل موثر در ایجاد زیرساختهای اقتصادی و فرهنگی بانکها در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی
۲	راه کارهای عملی کاستن از بروکراسی پلیس قضایی با اعمال پلیس اداری در بانکداری اسلامی
۳	ارزیابی عوامل موثر بر ارتقاء مدیریت اقتصادی شعب بر اساس مدل الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت
حوزه اعتبارات	
۱	راهبردها و راهکارهای جذب و مصرف منابع
۲	بهبود سازی معماری فرآیند اعتباری بانک دی در جهت سرعت با حفظ نهایت بهداشت اعتباری
۳	بررسی تطبیقی سیاستهای اخذ وثایق در بانک ها و موسسات مالی و ارائه راهکار برای بانک دی
۴	بررسی تعیین قیمت تمام شده خدمات اعتباری ، وروش های دریافت هزینه های فوق از متقاضیان تسهیلات
۶	شناسایی بهترین حوزه های مصرف و نحوه پرداخت تسهیلات با توجه به برداشته شدن تحریم های اقتصادی (با مدنظر قراردادن نوع وثائق)
۷	تعیین شاخص ها و راهکارهای نظارت اثربخش بر مصارف در بانک دی
۸	انتخاب و رتبه بندی شاخص های مؤثر در اولویت بندی اعطای تسهیلات به مشتریان
۹	روش های افزایش درآمدهای غیر مشاع و افزایش سهم بازار بانک دی
۱۰	طراحی و تدوین مدل ترکیب بهینه پرتفوی اعتبارات بانک دی
۱۱	بررسی تأثیرات دوره های رونق و رکود اقتصادی طی سیکلهای تجاری بر مطالبات معوق بانکها
۱۲	ارزیابی و آسیب شناسی راه های برون رفت بانک از افزایش حجم مطالبات

تحلیل و بررسی آثار نوسانات نقدینگی کشور بر توان اعتباردهی بانک دی	۱۳
بررسی میزان موفقیت بانک دی در اعطای تسهیلات و موانع و مشکلات آن	۱۴
<b>حوزه بازاریابی</b>	
بررسی مقایسه‌ای خطی‌مشی‌های کلی بانک‌های ایرانی در ارائه خدمات ویژه به مشتریان خاص.	۱
بررسی انواع مدل‌های موفق در طراحی و ارائه خدمات به مشتریان ارزنده و تعریف مدل اثربخش در بانک دی.	۲
مطالعه و آسیب‌شناسی نظام بازاریابی بانک دی در مقایسه با سایر بانک‌ها و ارائه راهکارهای پیشنهادی.	۳
تدوین استراتژی اثربخش ارتباط با مشتریان در بانک دی و ارائه الگوی کاربردی در مدیریت ارتباط با مشتریان	۴
سنجش و ارزیابی قدرت درونی و بیرونی برند بانک دی از منظر بازاریابی در مقایسه با سایر بانکها.	۵
ارائه الگویی جهت سنجش ارزش دوره عمر مشتری و بخش‌بندی مشتریان و ارائه استراتژی بازاریابی موثر.	۶
بررسی راهکارهای ترویج فرهنگ مشتری مداری در بانک دی	۷
تدوین استراتژی های بازاریابی جهت حضور در بازار های بین المللی.	۸
بررسی و شناسایی راه کارهای جذب و مشعوف سازی مشتریان خرد در بانک دی.	۹
تدوین الگوی طرح امتیازدهی مشتریان (ارزش مشتریان) از نظر سودآوری و رتبه بندی هر یک از آنها.	۱۰
طراحی و تدوین الگویی جهت محاسبه ارزش افزوده هریک از خدمات و محصولات بانک دی در بین مشتریان و بازار	۱۱
شناسایی روش های نوین ارائه خدمات و طراحی محصولات جدید اعتباری بر اساس نیاز سنجی مشتریان	۱۲
بررسی عوامل موثر بر سپرده گذاری در نظام بانکی و راهکارهای کاهش بهای تمام شده پول	۱۳
ارزیابی و شناسایی عوامل موثر در ارتقا و توسعه برند بانکها و بانک دی	۱
شناسایی عوامل موثر در ارتباط بانک دی با ذینفعان و شناسایی نیازمندی های آنها	۲
شناسایی عوامل و بررسی اثر بخشی تبلیغات هدفمند در افزایش سپرده ها و تسهیلات بانک دی	۳
انتخاب بهترین استراتژیهای تبلیغات رسانه ای بانک دی با توجه به ترکیب خدمات و محصولات بانک	۴
بررسی نقش استفاده از شبکه های اجتماعی در حوزه فعالیت های روابط عمومی	۵
امکان سنجی(الزامات، ضرورت، پیش نیازها) تشکیل دپارتمان مسئولیت‌های اجتماعی در اداره کل روابط عمومی بانک دی	۶
تدوین استراتژی‌های مسئولیت های اجتماعی بانک دی	۷
تأثیر عوامل رفتاری کارکنان بانکها بر رضایت مشتریان و وفادار سازی آنان	۸
بررسی میزان رضایت مشتریان از کیفیت خدمات بانک دی	۹
ارائه مدلی برای پذیرش خدمات بانکداری الکترونیکی(از طریق اینترنت، موبایل و...) از دیدگاه مشتریان	۱۰
ارائه مدل ترجیحات مشتریان در انتخاب بانک	۱۱
نقش طراحی شعبه و تاثیر آن در رضایتمندی و نگهداشت مشتریان	۱۲

۱۳	شناسایی و اولویت بندی عوامل مؤثر بر جذب مشتری از طریق دستگاه های ATM
۱۴	شناسایی و رتبه بندی مشتریان بانک دی با استفاده از رویکرد ترکیبی مورد مطالعه: شعب بانک دی در سطح کشور
<b>حوزه کنترل‌های داخلی</b>	
۱	آسیب شناسی علل بروز تخلف در کارکنان و ارائه راهکارهای اجرایی برای کاهش آن
۲	بررسی تطبیقی موانع و محدودیت‌های اجرای نظارت الکترونیکی در بانکها
۳	بررسی تطبیقی اثر کنترل و بازرسی شعب در کاهش تخلفات اداری و کشف تقلب در بانکها
۴	بررسی شیوه‌های اعمال نظارت در بانکهای خصوصی و دولتی و ارائه راهکار مناسب جهت افزایش اثربخشی آنها
۵	سنجش اثربخشی کنترل‌های داخلی در جلوگیری از فعالیتهای پولشویی در عملیات بانکی
<b>حوزه مالی و سرمایه گذاری</b>	
۱	تعیین مدل بهینه منابع و مصارف بانک دی و مقایسه تطبیقی با سایر الگوهای داخلی و خارجی بانک
۲	تدوین الگوی بهینه نگهداری وجه نقد در شعب بانک دی
۳	بررسی نقاط قوت و ضعف نظام های رایج بودجه‌بندی در شبکه بانکی کشور و ارائه الگوی بهینه برای بانک دی
۴	تعیین اولویت‌ها و پتانسیلهای سرمایه گذاری در بانک دی در بخش های مختلف اقتصادی
۵	تامین مالی پروژه ها از طریق انتشار اوراق بهادار با پشتوانه رهن ثانویه
۶	بررسی وضعیت منابع درآمدی بانک ها و تغییر پرتفوی درآمدی بانک ها
۷	طراحی مدل مدیریت دارایی ها بر اساس مصوبات کمیته بال
<b>حوزه بانکداری الکترونیک</b>	
۱	شناسایی راهکارهای افزایش درآمدهای کارمزدی بانک از طریق بانکداری الکترونیک
۲	بررسی تاثیر خدمات بانکداری الکترونیک در افزایش جذب منابع، اعطای تسهیلات و درآمدهای بانک دی
۳	سنجش عوامل مؤثر در رضایت مشتریان از خدمات بانکداری الکترونیک بانک دی
۴	بررسی تاثیر گذاری ارزش برند بانک دی بر افزایش استفاده مشتریان از خدمات الکترونیک
۵	بررسی کارکرد تجهیزات و توسعه فن آوری اطلاعات بانکداری الکترونیک و جایگزین شدن آن به جای شعب فیزیکی
<b>حوزه بین الملل و ارزی</b>	
۱	تعیین روشها و راهکارهای مؤثر در جهت ارتقاء خدمات ارزی با رویکرد مزیت‌های بانک در امور ارزی
۲	نحوه مدیریت بهینه بر منابع و مصارف ارزی
۳	بررسی و تعیین سیاست های لازم جهت توسعه فعالیتها و ارتقاء روابط کارگزاری با سایر بانکهای خارجی
۴	طراحی مدل بهینه جهت پیش بینی ریسک پرتفوی ارزی بانک
۵	بررسی شرایط سرمایه گذاری و تاسیس شعب در خارج از کشور
۶	اثر سیاستهای ارزی بانک مرکزی بر دارایی ها و بدهی های بانک

۷	شناسایی عوامل موثر در جذب سپرده‌های ارزی بانک
۱	بررسی اثر فرهنگ سازمانی بانک دی در جذب مشتریان
۲	بررسی رابطه بین توانایی های رهبری روسای شعب و عملکرد شعب
۳	ارائه مدل طبقه‌بندی و رتبه‌بندی مشاغل ویژه بانک‌ها بر اساس شاخص‌های ارزیابی مشاغل
۴	طراحی الگوی صحیح دوره‌های آموزشی متناسب با نظام ارتقاء و انتصاب کارکنان در سطوح مختلف بانک
۵	ارزیابی اثر بخشی طرح های انگیزشی بر بهبود عملکرد واحدهای صف و ستاد و ارائه راهکارهای پیشنهادی
۶	بررسی عوامل موثر بر عدالت سازمانی و سرمایه اجتماعی و ارائه راهکار جهت ارتقای آنها
۷	ارائه الگوی بهینه سنجش ارزیابی عملکرد حوزه منابع انسانی
۸	ارزیابی نقش عوامل فیزیکی محیط کار بر سلامت و افزایش بازدهی کارکنان
۹	آسیب شناسی فرهنگ کار موجود و شناسایی فرهنگ کار مطلوب در شعب بانک دی از منظر مشتریان
۱۰	اولویت بندی مولفه های جبران خدمات جامع بانک دی در راستای انگیزش کارکنان
۱۱	امکان سنجی استفاده از الگوهای مختلف (واتسون تاورز، هی، جیکوب، مرسر و ... در طبقه بندی و ارزشیابی مشاغل بانک دی
۱۲	طراحی الگوی سرمایه گذاری منابع انسانی در بانک دی
۱۳	طراحی الگوی مطلوب ارگونومی محیط کار در شعب بانک دی
۱۴	طراحی نظام جامع سلامت بانک دی بر اساس استانداردهای جهانی
<b>حوزه ریسک</b>	
۱	شناسایی، اندازه گیری، پایش و کنترل انواع ریسک (نقدینگی، اعتباری، عملیاتی، بازار و ...)
۲	طراحی مدل دینامیکی اثر نرخ بهره بر نوسان ریسک سیستماتیک
۳	طراحی مدل مدیریت ریسک نقدینگی با رویکرد پیش بینی سربه‌ای زمانی جریان وجوه نقد در بانکها
۴	پیاده سازی مدل CR+ در برآورد ریسک اعتباری
۵	پیاده سازی مدل‌های آماری جهت برآورد PD
۶	پیاده سازی مدل‌های آماری در تخمین LGD
۷	پیاده سازی روش های تخمین تلاطم
۸	مدلسازی سری های زمانی از رفتار سپرده ها
۹	سنجش ریسک اعتباری پرتفوی تسهیلات در بانک دی و راهکارهای کاهش آن
۱۰	تاثیر آنالیزهای SWOT، CAMELS و Peer بر ریسک‌های بانک
۱۱	ارزیابی برنامه های حوزه منابع انسانی بانک دی از منظر سرمایه گذاری (شاخص ریسک و بازده)
۱۲	اندازه گیری ریسک و بازده سرمایه انسانی بانک دی

<b>حوزه استراتژیک، آمار و برنامه ریزی</b>	
طراحی مدل مطلوب معماری سازمانی بانک دی	۱
بررسی تاثیر ساختار سازمانی بر جریان گردش اطلاعات در سازمان	۲
بررسی متدولوژی UML بر چارچوب عملکرد زکمن	۳
بررسی عوامل موثر بر موفقیت برنامه ریزی استراتژیک در بانکها	۴
بررسی عوامل کلیدی موفقیت در آینده بانکداری ایران	۵
شناسایی و ارائه عوامل موثر در پیاده سازی موفق سیستم BSC در بانکها	۶
طبقه بندی مدل‌های برنامه ریزی استراتژیک با رویکرد سازمانهای خدماتی و مالی	۷
تحلیل محیط کسب و کار در ایران، نظریه ها، شاخصها و تکنیک ها	۸
شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر پیاده سازی نظام مدیریت دانش در سازمانها	۹
ارائه مدل درجه بندی شعب بر اساس شاخص های بانکداری مدرن	۱۰
بررسی اثر استقرار ISO10002 در جهت افزایش رضایتمندی مشتریان بانک	۱۱
<b>حوزه بانکداری اختصاصی و شرکتی</b>	
ارائه الگو جهت رتبه بندی مشتریان شرکتی بانک دی بر حسب ریسک اعتباری	۱
ارائه الگویی جهت سنجش ارزش دوره عمر مشتری و بخش بندی مشتریان.	۲
گستره محصولات و خدمات بانکداری شرکتی و تحلیل تجربه های پیاده سازی آن در بانکهای ایرانی	۳
مطالعه و مقایسه مدل های کسب و کار بانکهای خارجی و ایرانی در بانکداری شرکتی	۴
نیازهای ارتباطی و مدیریت ارتباط با مشتریان بانکداری شرکتی	۵
مطالعه و تحلیل بازار بانکی ایران با تمرکز بر خط کسب و کار بانکداری شرکتی	۶
تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدهای بانکداری شرکتی بانک دی	۷
تحلیل و گزینش بازارهای هدف فعالیت بانکداری شرکتی بانک دی	۸
تدوین استراتژیها و تاکتیکهای بازاریابی در بانکداری شرکتی	۹
<b>حوزه حقوقی</b>	
روش های کاربردی حقوقی تسهیل در فرآیند وصول مطالبات بانکی	۱
شیوه عملی احیاء حقوق بانک با فرضیه امکان وصول مطالبات سوخت شده در وضعیت نظارتی	۲
چالش های اعمال حقوقی بانک با رویکرد آسیب شناسی انواع معاملات و قراردادهای بانکی	۳
دیدگاه های قضایی راجع به شرط داوری با لحاظ قوانین حاکم بر اموال بانک های خصوصی	۴
تطبیق وجه التزام و دیرکرد از دیدگاه حقوق مدنی و حقوق بانکداری	۵
ضمانت اجراء شرط ترک فعل و میزان قابلیت استناد به سلب جزئی و إسقاط حق در قراردادهای بانکی	۶
<b>حوزه مبارزه با پولشویی</b>	

بررسی ابعاد جرم انگاری پولشویی و تامین مالی تروریسم با قوانین موضوعه داخلی	۱
بانکداری الکترونیک و روش های مبارزه با پولشویی	۲
روش های شناسایی و کشف موارد مشکوک به پولشویی	۳
کاربرد داده کاوی در کشف موارد مشکوک به پولشویی	۴