

اولویت های تحقیقاتی کاربردی سال ۱۳۹۴ بانک صادرات ایران اعلام شد

با توجه به اهمیت تحقیق و توسعه در سازمان ها ، بانک صادرات ایران مطابق با روال سالهای گذشته اقدام به استخراج عناوین اولویت های پژوهشی از واحدهای مختلف بانک کرده است تا از طریق برون سپاری آنها، علاوه بر کمک به اشاعه فرهنگ تحقیق و توسعه در جامعه، از ظرفیت های علمی موجود بهره مند شود. لذا به استحضار اعضاء محترم هیئت علمی و پژوهشگران گرامی دانشگاهها و مراکز پژوهشی و فناوری و موسسات تحقیقاتی کشور می رساند در صورت تمایل به ارسال پیشنهاد انجام پروژه (بعنوان مجری) در موضوعات پژوهشی مورد نظر بانک، از این عزیزان دعوت می شود پس از مطالعه موضوعات پژوهشی بانک، با دریافت فرم پیشنهاد تحقیق ، طرح اولیه خود در موضوع مورد علاقه را حداکثر تا تاریخ ۱۰ بهمن ماه ۱۳۹۴ به نشانی پست (Proposal) با عنوان "اداره کل تحقیقات و برنامه ریزی" ارسال فرمایند research@bsi.ir الکترونیکی. جهت هماهنگی بیشتر با کارشناس مربوطه سرکار خانم کریمی، تلفن ۸۴۷۶۲۲۵۷-۸۸۸۳۶۰۱۷ تماس حاصل نمایید.

عناوین بخش های کلی پژوهشی

پروژه های تحقیقاتی مصوب سال ۹۴ بانک صادرات ایران		
ردیف	زمینه تدوین	عنوان پروژه
۱	مالی	هزینه یابی بر مبنای فعالیت (A.B.C)
۲		بررسی راهکارهای جذب منابع بانکی و مدیریت تخصیص آنها در شرایط رکود، تحریم و بحرانهای مالی
۳		مطالعه و تحقیق در زمینه انواع مدل‌های ارزش‌گذاری سهام بانک
۴		شناسایی ظرفیت‌های درآمدزایی و مدیریت هزینه‌ها
۵		بهینه‌سازی ترکیب دارایی‌ها و بدهی‌های بانک
۶	فناوری	تدوین برنامه استراتژیک بانکداری مجازی
۷		بررسی روش پردازش داده‌های کلان (Big Data) و کاربرد آن در صنعت بانکداری
۸		بررسی امکان‌سنجی و پیاده‌سازی مدل ITIL در واحدهای مرتبط با فناوری اطلاعات
۹		جانمایی بهینه شعب و دستگاه‌های خودپرداز
۱۰		بررسی عوامل موثر بر افزایش امنیت خدمات نوین بانکی
۱۱		بکارگیری تکنولوژی رایانش ابری در خصوص سیستم‌های نرم افزاری داخلی بانک
۱۲		پروژه تدوین فرآیند تجاری سازی خدمات نوین بانکی
۱۳		مدیریت هزینه یابی خدمات الکترونیکی
۱۴	منابع انسانی	طراحی و استقرار سیستم حسابداری منابع انسانی در شبکه بانک صادرات ایران
۱۵	بانکداری آینده	تدوین برنامه استراتژیک برای آینده بانکداری الکترونیکی
۱۶	اصلاح فرایندها و روش‌ها	بازمهندسی فرآیندهای داخلی بانک صادرات ایران
۱۷		اعتباری
۱۸	بازاریابی	تدوین برنامه استراتژیک بازاریابی
۱۹		شناسایی عوامل موثر در توسعه خدمات نوین بانکی به منظور افزایش سهم بازار بانک صادرات ایران
۲۰		طراحی مدل تحلیل رفتار مشتریان برای برنامه ریزی
۲۱		کاربرد روشهای هوشمندی تجاری در بانک
۲۲		طراحی بسته های خدمات بانکی و مالی برای هر مشتری
۲۳		طراحی مدل کسب و کار هر مشتری یک بانک
۲۴	بخش نظارتی	شیوه استفاده از استانداردهای بین المللی در فعالیتهای بانک صادرات ایران
۲۵		استقرار کنترل های داخلی بصورت یکپارچه و نامحسوس